

Informācijas avotu izstrāde finansiālo grūtību apzināšanai un atrisināšanai

Radošo koprades darbnīcu kopsavilkums

No 2022. gada 23. maija līdz 1. jūlijam



Finansē
Eiropas Savienība





Darbnīcu mērķis

Izstrādāt risinājumus komunikācijai par finanšu grūtību identificēšanu un risināšanu trīs mērķa grupām - mazajiem un vidējiem uzņēmumiem (MVU), uzņēmējiem un patērētājiem.

Darbnīcu ietvaros koprades procesā tika rastas atbildes uz šādiem jautājumiem:

- Ko saturiski ir būtiski nodot MVU, uzņēmējiem un patērētājiem?
- Kuri komunikācijas kanāli būtu vispiemērotākie?
- Kā nodrošināt risinājumu praktisku ieviešanu?



Darbnīcu norise un dalībnieki

Iestāde/ organizācija		Darbnīca	1.MVU darbnīca	1.uzņēmēju darbnīca	1.patērētāju darbnīca	2.MVU darbnīca	2.uzņēmēju darbnīca	2.patērētāju darbnīca
		Datums	23.maijs	26.maijs	30.maijs	6.jūnijs	15.jūnijs	1.jūlijs
Ministrijas	Ekonomikas ministrija		1		2	1		
	Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija					1		
	Finanšu ministrija			1		1	1	1
	Tieslietu ministrija		1	1	1	1	1	1
	Labklājības ministrija				1			1
Padotības iestādes	Maksātnespējas kontroles dienests		1	1	1	1	1	1
	Valsts ieņēmumu dienests		2	1	1	2	2	2
	Nodarbinātības valsts aģentūra			1	1	1	1	1
	Patērētāju tiesību aizsardzības centrs				2			2
	Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra					1		
	Tiesu administrācija		1	1	1	1		1
*	Latvijas Banka				1			1
	Finanšu nozares asociācija / banka					1	1	1
NVO	Latvijas Maksātnespējas procesa administratoru asociācija		1					
	Latvijas Pašvaldību savienība				1			1
	Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera		1					
	Latvijas Darba devēju konfederācija		1	1		1	1	
Mērķa grupas	Patērētāji				4			4
	Uzņēmēji			4			3	
	MVU		7			8		
	PwC		7	7	7	8	5	5
Total			23	18	23	28	16	22

* Neatkarīgās iestādes

Pirmās darbnīcas dienas kārtība

 Kad?	 Kas?
13.00 – 13.15	Ievads un iepazīšanās
13.15 – 13.45	Prezentācija un diskusija Kādi ir MVU / uzņēmēji / patērētāji Latvijā?
13.45 – 14.15	Prezentācija un diskusija Kādas tendences par informācijas iegūšanas paradumiem un vajadzībām parāda PwC veiktā izpēte?
14.15 – 15.00	Grupu darbs MVU / Uzņēmēju / Patērētāju sāpju punktu definēšana
15.00 – 15.15	Kafijas pauze
15.15 – 17.00	Grupu darbs Idejošana par pieredzes uzlabošanu patērētājiem • Kanāli (digitālie un nedigitālie) • Saturs
17.00	Noslēgums

Otrās darbnīcas dienas kārtība

 Kad?	 Kas?
09.00 – 09.15	Ievads un atskats uz paveikto iepriekšējā reizē
09.15 – 09:45	Labāko ideju atlasīšana prototipēšanai
09.45 – 10.00	Prezentācija Kas ir prototipēšana un kā izskatās labs prototips?
10.00 – 11.00	Ideju prototipēšana: 1.daļa
11.00 – 11.15	Kafijas pauze
11.15 – 12.15	Ideju prototipēšana: 2.daļa
12.15 – 13.00	Prototipu prezentēšana
13.00	Noslēgums



Darbnīcās identificētie “sāpju punkti”



MVU, uzņēmēju un patērētāju identificētie “sāpju punkti” finanšu grūtību situācijā (1/2)

1

Risinājumu meklēšana



■ – MVU ■ – Uzņēmēji ■ – Patērētāji

2

Informācijas meklēšana



MVU, uzņēmēju un patērētāju identificētie “sāpju punkti” finanšu grūtību situācijā (2/2)

3

Psiholoģiskie aspekti grūtību situācijā

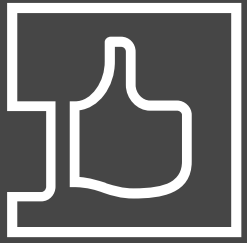


■ – MVU ■ – Uzņēmēji ■ – Patērētāji

4

Līdzšinējā sadarbība ar iestādēm un organizācijām





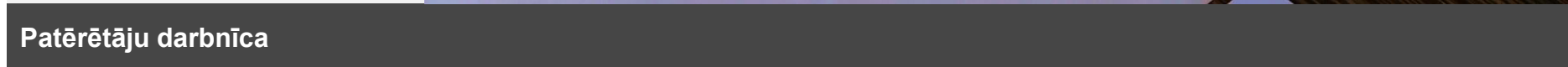
Darbnīcās izstrādātie risinājumu prototipi



The image displays four hand-drawn business plan templates in Latvian, arranged in a 2x2 grid. Each template is designed to be filled out with specific financial data and calculations.

- Top Left Template:** Titled "WWW.FINANŠU STRĀTĒGIJA LV / PROJEKTS". It includes sections for "APRĒĢĒJUMS" (Calculation), "KONSTRUKCIJA" (Construction), and "NĒRĒRĒJUMS" (Calculation). It also features a "NĒRĒRĒJUMS" (Calculation) section and a "NĒRĒRĒJUMS" (Calculation) section.
- Top Right Template:** Titled "WWW.FINANŠU ĢENĒRĀJUMA DĀRĪBAJUMI LV / PROJEKTS". It includes sections for "APRĒĢĒJUMS" (Calculation), "KONSTRUKCIJA" (Construction), and "NĒRĒRĒJUMS" (Calculation). It also features a "NĒRĒRĒJUMS" (Calculation) section and a "NĒRĒRĒJUMS" (Calculation) section.
- Bottom Left Template:** Titled "WWW.FINANŠU ĢENĒRĀJUMA DĀRĪBAJUMU PĀRĒKŠĒJĀS LV / PROJEKTS". It includes sections for "APRĒĢĒJUMS" (Calculation), "KONSTRUKCIJA" (Construction), and "NĒRĒRĒJUMS" (Calculation). It also features a "NĒRĒRĒJUMS" (Calculation) section and a "NĒRĒRĒJUMS" (Calculation) section.
- Bottom Right Template:** Titled "WWW.FINANŠU ĢENĒRĀJUMA DĀRĪBAJUMU PĀRĒKŠĒJĀS LV / PROJEKTS". It includes sections for "APRĒĢĒJUMS" (Calculation), "KONSTRUKCIJA" (Construction), and "NĒRĒRĒJUMS" (Calculation). It also features a "NĒRĒRĒJUMS" (Calculation) section and a "NĒRĒRĒJUMS" (Calculation) section.

Uzņēmēju darbnīca



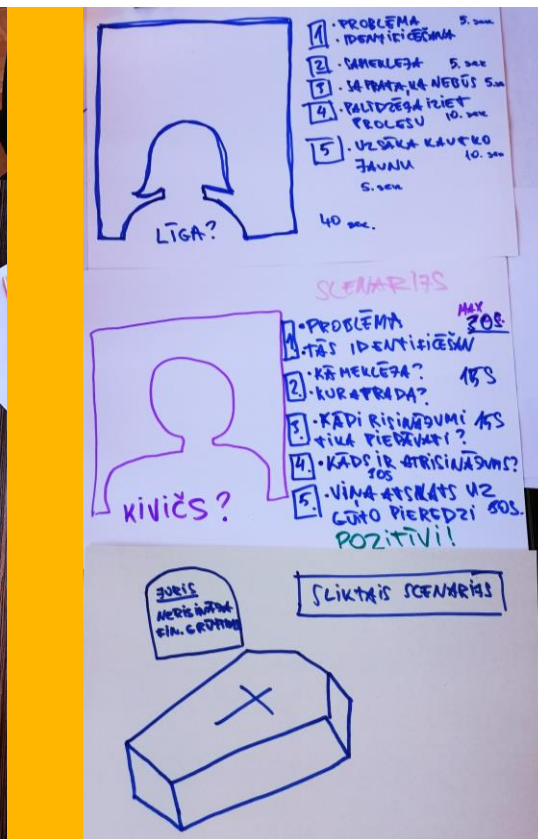
[illegible]

12

Informatīvā kampaņa/ pieredzes stāsti



Uzņēmēju darbnīca



Patērētāju darbnīca

Kredītīguma pielikums

A TU NEVARI ...

- * SAMĀLSĀT IK MĒNESĀ MĀKSAĢUMU
- * NOZĪMĪGA ĶĪBELE, KAS NEĻAUJ VEIKT DARBU UN KURU NEVAR ATRISINĀT ĀTRI
- * STRAUŽĒ KLIENTU / DARBA APŢOMA SAMZ- INĀJUMS

⇒ ŠIS PROBLĒMAS IR RISINĀMAS

VARAT HEĶĻĒT RISINĀJUMUS

- * VID (u.c.)
- * ALTUM (JA...)
- * NOZĀRES ASOC.
- * FINANŠU GRUPTU PORTĀLS 1
- * KRĪZES CENTRS 2

⇒ NĀCIETĀRT PĒKŪMS

BANKA VAR PALDZĒT AR ...

- * SAISTĪTU RESTRUKTURIZĀCĪ
- * PĀRSTĀSTĪT PAR FIN. ĀSTĒNĒM (JA KATIR NĒSTĀDĪRS / RISINĀJUMIEM) + VIDEO RULLIS (PĀRSTĀSTĪT)
- * U.C.

NĀCIET, ZVANIET, RĪKSTIET!

IEVIEŠANA

LĒGUMS

5 soļu ieviešanas plāns

- AR FNA VIENOŠĀS PAR PUNKTIERĻU VEIKU LĒGĀS PRĀKSES KĀPLINĪTĀS
- BANKAS IZSTRĀDĀ SAVU FORMU
- PIEVIENO SAVOS RESURSAUS

Nepieciešamie resursi (budžeti, cilvēkresursi, u.c.)

- CILVĒKRESURSI - IZSTRĀDĀT
- ĒĀPIEVĒNO OSOŠĀJOS KĀNĒĻOS

Iespējamie riski

- NAV ATBALSTA (NO BANKA)
- DUBĻĒ KĀUT KO ESĪJA?
- PĀRPROT ĒESTĪVUMU (KLIENTS)
- NAV MĀUDĀS

Atbildīgais par risinājumu un citas iesaistītās puses

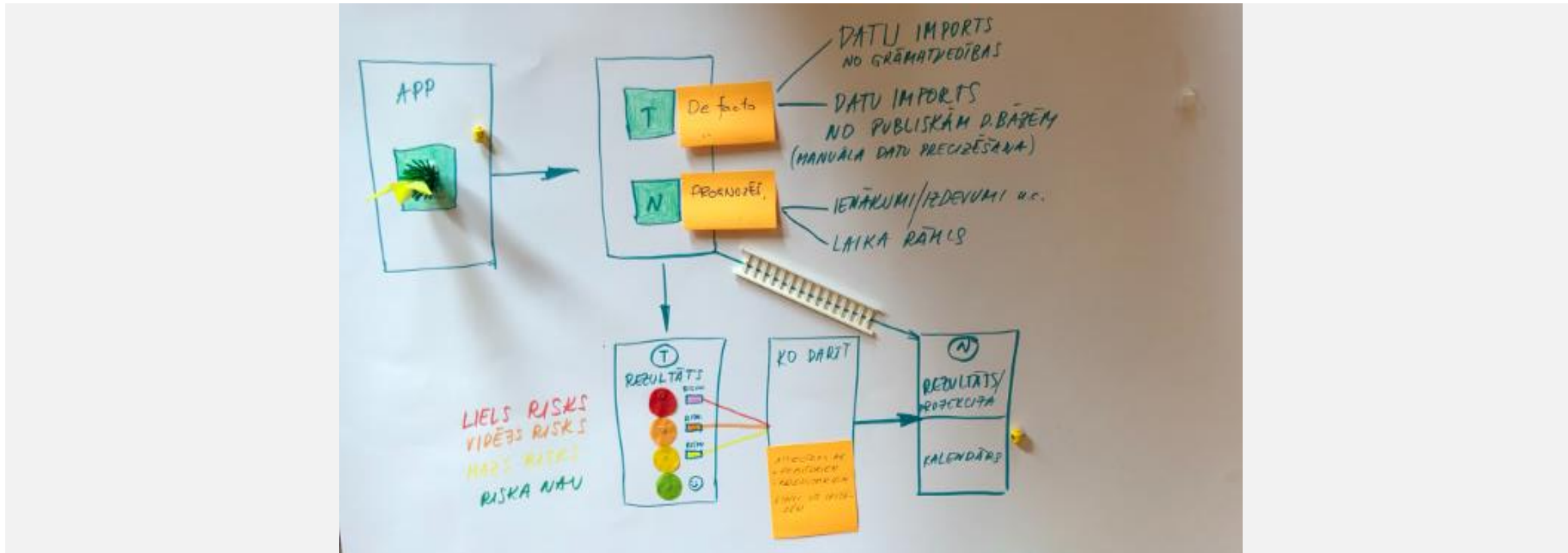
- FNA
- PĀKĀS BANKAS
- LĒS

Snieguma rādītāji (KPIs)

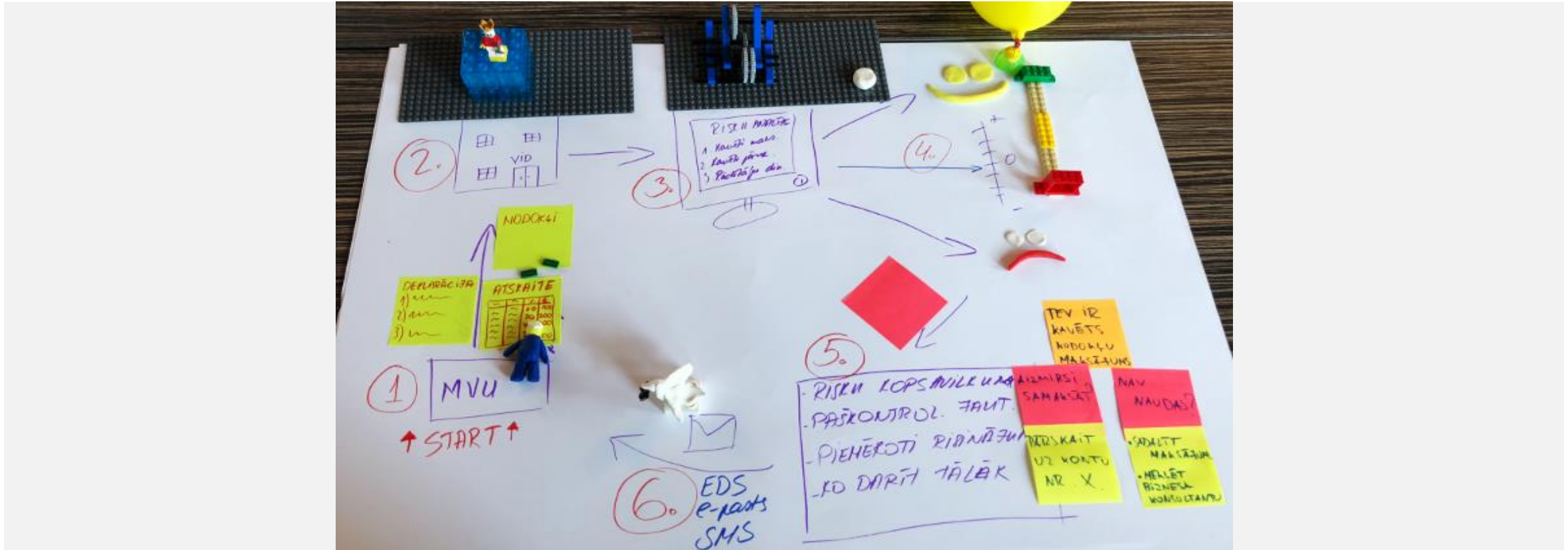
- PĀLĪELĪNĀT FIN. PROĻT.
- KONKRETS CILV. RĀKĪTIS, KAS SAŅĒMUŠI PĀLĪDZĒTU
- ĀPTAŅĀ PAR REĢIONĀĻU ATGRIEŽĀNĒSĀSĀITĒ

Uzņēmēju darbnīca

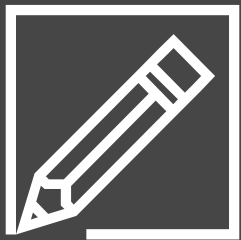
Lietotne finanšu grūtību identificēšanai



VID EDS 2.0



MVU darbnīca



Darbnīcu piezīmes/ galvenās atziņas



Pirmais darbnīcu posms MVU, uzņēmējiem un patērētājiem

1

Tēma

1. MVU / uzņēmēju / patērētāju sāpju punktu definēšana

2. Idejošana par pieredzes uzlabošanu MVU / uzņēmējiem / patērētājiem

- Kanāli (digitālie un nedigitālie)
- Saturs

2

Piezīmes / galvenās atziņas

- Visas mērķa grupas norāda uz sāpju punktiem, kas **savstarpēji pārklājas un ir kopīgi**, attiecībā uz risinājumu un informācijas meklēšanu, psiholoģiskajiem aspektiem un sadarbību ar institūcijām un organizācijām finanšu grūtību situācijā, piemēram, sadrumstalota informācija, grūti saprotamu vārdu un terminu lietošana saziņā (skat. 7. un 8. slaidu).
- Visas mērķa grupas nāca klajā ar idejām sāpju punktu mazināšanai, kas tika attīstītas vairākās iterācijās, pamatojoties uz iepriekšējo darbnīcu darbu un pievienojot mērķa grupai raksturīgus elementus (skat. 10. līdz 16. slaidu).
- Mērķa grupas papildināja un grupēja idejas (piemēram, dažādi interaktīvi rīki, informācijas platformas, konsultāciju tēmas, informatīvās aktivitātes), balsojot par labākajām idejām dažādu finansiālo grūtību aspektu identificēšanai un risināšanai, kuras tālāk PwC apkopoja 3 galvenajos virzienos – vienots informācijas avots, personalizētas konsultācijas un komunikācijas aktivitātes.



Otrais darbnīcu posms MVU, uzņēmējiem un patērētājiem

1

Tēma

1. Labāko ideju atlasīšana prototipēšanai

2. Risinājumu, lai identificētu un risinātu finanšu grūtības MVU / uzņēmējiem / patērētājiem, prototipēšana

2

Piezīmes / galvenās atziņas

- **Visas mērķa grupas apstiprināja iepriekšējās darbnīcās saskaņotos iespējamo risinājumu virzienus** – vienots informācijas avots, personalizētas konsultācijas un komunikācijas aktivitātes, kas radās no pirmā darbnīcu posma.
- **Dalībnieki izstrādāja dažādas detalizācijas pakāpes prototipus** vienotai tīmekļvietnei un ceļvedim (skatīt 10. un 11. slaidu), konsultācijām (skat. 12. slaidu) un komunikācijas kampaņai (skat. 13. slaidu), pamatojoties uz saskaņotajiem risinājumu virzieniem.
- **Risinājumu prototipi tika izstrādāti vairākās iterācijās, katrai mērķa grupai uzlabojot iepriekšējās darbnīcās izstrādātās prototipu versijas un pievienojot mērķa grupai raksturīgus elementus:**
 - informatīvā satura bāzes papildināšana (piemēram, uzņēmēju pieredzes stāsti komunikācijas kampaņai, informācija riska grupām, piemēram, cilvēkiem ar invaliditāti – mājaslapā pieejama informācija par atbalstu);
 - saprotamības un lietojamības uzlabošana visām trim mērķa grupām un to segmentiem (piem., vienkāršas valodas lietošana, terminu skaidrojumi).





Atgriezeniskā saite no darbņīcu dalībniekiem



Atgriezeniskā saite par darbnīcu norisi



Skalā no 1 līdz 5 – 75% darbnīcas dalībnieki darbnīcu norisi kopumā novērtēja ar 5 ballēm, savukārt 23% darbnīcu dalībnieki – ar 4 ballēm.



85% darbnīcu dalībnieku pilnībā piekrīt, ka darbnīca atbilda plānotajai tematikai



84% darbnīcu dalībnieku pilnībā piekrīt, ka viņiem tika nodrošināta pietiekama informācija darbnīcas uzdevumu izpildei



82% darbnīcu dalībnieku pilnībā piekrīt, ka darbnīcas fasilitators un eksperti rosināja dalībnieku iesaisti diskusijās

Paldies, ļoti vērtīgi

Lai veicas!

Bija interesanti,
lietderīgi

Liels paldies!
Jāturpina

Brīnišķīgs
pasākums,
enerģisks,
uzlādējošs un ar
pievienoto vērtību

Žēl, ka valsts
sektora darbinieki
nezina, ko nozīmē
strādāt privātajā
sektorā

Liels paldies visiem darbnīcu dalībniekiem!



Finansē
Eiropas Savienība

