Nr.	Aktivitātes	Atbildīgais	Iesaistītie	Projekts "Informācijas avotu izstrāde finanšu grūtību apzināšanai un atrisināšanai" 2022	2023	Sagatavošanās posms valsts pusē aktivitāšu ieviešanai	Ieviešanas posms: Pilotprojekta īstenošana: 1. gads pēc nepieciešamo resursu piesaistes 1	2	3	4	2. gads pēc nepieciešamo resursu piesaistes 1	2	3	4	Pilna mēroga aktivitāšu īstenošana: 3. gads pēc nepieciešamo resursu piesaistes 1	2	3	4	Pilotprojekta rezultātu novērtēšana	Paredzamais finansējums: Pilotprojekta īstenošana un rezultātu novērtēšana: Ārpakalpojums (nepieciešams) EUR	Ārpakalpojums (izvēles) EUR	Budžeta pārdale EUR	Pilna mēroga aktivitāšu īstenošana: Ārpakalpojums (nepieciešams) EUR	Ārpakalpojums (izvēles) EUR	Budžeta pārdale EUR	Ieguvuma rādītāji
	Sagatavošanās posms																									
	Vispārīgās aktivitātes																									
0	**Nodrošināt nepieciešamos resursus rekomendāciju ieviešanai**																									
0,1	Veikt rekomendāciju ieviešanai nepieciešamo cilvēkresursu un finansējuma piesaisti	TM	-																							
1	**Stiprināt pārvaldības mehānismu komunikācijas ar mērķauditorijām organizācijai, nozīmējot centrālu koordinējošu vienību, lai komunikācija par finanšu grūtību identificēšanu un risināšanu būtu sistēmiska un ilotspēīga.**																									
1.1a	Izstrādāt MK noteikumu projektu iesniegšanai MK	TM	-																							
1.2a	Izveidot padomi	MK	Ministrijas (TM, EM, FM, LM, VARAM, IZM) un to padotības iestādes, LB, nevalstiskās organizācijas (LDDK, LTRK), LPS, u.c. atbilstoši nepieciešamībai																							
1.3a	Organizēt starpinstitucionālas padomes darbu	Atbildīgā ministrija	Ministrijas (TM, EM, FM, LM, VARAM, IZM) un to padotības iestādes, LB, nevalstiskās organizācijas (LDDK, LTRK), LPS, u.c. atbilstoši nepieciešamībai																							
1.1b	Izveidot padomi	TM	Ministrijas (TM, EM, FM, LM, VARAM, IZM) un to padotības iestādes, LB, nevalstiskās organizācijas (LDDK, LTRK), LPS, u.c. atbilstoši nepieciešamībai																							
1.2b	Organizēt starpinstitucionālas padomes darbu	TM	Ministrijas (TM, EM, FM, LM, VARAM, IZM) un to padotības iestādes, LB, nevalstiskās organizācijas (LDDK, LTRK), LPS, u.c. atbilstoši nepieciešamībai																							
	Pilotprojekta īstenošana																									
	Aktivitāšu informācijas avotu un kanālu ieviešanai																									
2	**Izveidot tīmekļvietni galvenās ar finanšu grūtībām saistītās informācijas sniegšanai - primārā funkcionalitāte (ceļa karte)**																									
2,1	Izstrādāt tīmekļvietnes prototipu (ceļa karti)	PwC	TM																							1. Tīmekļvietnes unikālo apmeklējumu skaits (26 629 gadā). 2. Tīmekļvietnē līdz noslēgumam izpildīto ceļa karšu skaits (5 326 gadā) 3. Pozitīvas atsauksmes par tīmekļa vietni (vismaz 20% no apmeklētājiem ir atstājuši novērtējumu, no tiem 80% respondenti kopumā novērtē ar 4 un 5 (5 baļļu skalā)).
2,2	Sastādīt iestāžu, organizāciju, banku un nebanku aizdevēju kontaktpersonu sarakstu, pie kuriem klientiem vērsties saistībā ar dažādiem finanšu grūtību aspektiem	TM	LB, EM, LIAA, PTAC, VARAM, FM, VID, MKD, LM, NVA, FKTK, LDDK, LAKRA, FNA, LMPAA, banku un nebanku aizdevēji																							
2,3	Sagatavot iepirkuma dokumentāciju, izskudināt iepirkumu un nodrošināt iepirkuma procedūru tīmekļvietnes izstrādei	TM	Iepirkuma dokumentācijas izstrādi iesoļošams uztīcēt arī komersantam																			9500				
2,4	Iegādāties Robusta TL Pro burtveidolu																					1000				
2,5	Abonēt tīmekļvietnes domēnu	TM	LVRTC vai LU MII																		19			10		
2,6	Nodrošināt tīmekļvietnes tehnisko izstrādi, funkcionalitātes testēšanu ar mērķa grupu pārstāvjiem un iesaistītajām valsts pārvaldes iestādēm, un ieviešanu	iepirkuma izveetas pakalpojuma sniedzējs	TM un iesaistītās valsts pārvaldes iestādes																		38500					
2,7	Apmācīt tīmekļvietnes uzturēšanas personālu tās administrēšanā	Iepirkumā izvēlētais pakalpojuma sniedzējs	TM																		1500					
2,8	Nodrošināt tīmekļvietnes darbību (primārā funkcionalitāte)	TM	LB, EM, LIAA, PTAC, FM, VID, MKD, LM, NVA, VARAM, FKTK, LDDK, LAKRA, FNA, LMPAA, banku un nebanku aizdevēji																							
3	**Izveidot iespiestus informatīvos materiālus ar tīmekļvietnes galveno saturu (t.i. "ceļa karti" drukātā formātā).**																									
3,1	Izstrādāt tīmekļvietnes prototipu (ceļa karti)	PwC	TM																							1. Klientu pozitīvas atsauksmes par drukātajiem informatīvajiem materiāliem (vismaz 20% no klientiem pilotprojektu konsultāciju punktos ir piekrituši sniegt savu novērtējumu, no tiem 80% respondenti kopumā novērtē ar 4 un 5 (5 baļļu skalā)). 2. Izdrukāto materiālu skaits pilotprojektu norises vietās (VPD, IeVP, VPVKAC) (prognozējami nepārsniegs 1 347). Saistībā ar to, ka valsts politika ir paaugstināt digitalizācijas līmeni,, līdz ar to pašmērķis nav augstāks iespiestu informatīvo materiālu īpatsvars. Rādītājs paredzēts, lai monitorētu skaitu iespiesta informatīvā materiāla izmantošanai, kas palīdzētu pieņemt lēmumu par turpmākajām darbībām pēc pilotprojekta beigām.
3,2	Nodot izstrādāto materiālu lietošanai pilotēšanas punktos - VPD un IeVP, VPVKAC tīklā un nodrošināt informatīvo materiālu izmantošanu pilotēšanas vajadzībām	TM	VPD, IeVP, VPVKAC																							
4	**Pilotēt pirmā līmeņa atbalsta sniegšanu TM resorā (VPD un IeVP).**																									
5	**Pilotēt pirmā līmeņa atbalsta sniegšanu pašvaldībās, izmantojot VPVKAC tīklu.**																									
4.1 5.1	Vienoties par pilotprojekta tvērumu	TM	VPD, IeVP, VPVKAC, VARAM																							**VP un IeVP:** 1. Sniegto konsultāciju skaits (853). 2. Konsultantu novērtējums par pilotprojektu (80% respondenti kopumā novērtē ar 4 un 5 (5 baļļu skalā). 3. Klientu pozitīvas atsauksmes par konsultāciju apmeklējumu (vismaz 20% no klientiem ir piekrituši sniegt savu novērtējumu, no tiem 80% respondenti kopumā novērtē ar 4 un 5 (5 baļļu skalā)). **VPVKAC:**
4.2 5.2	Veikt metodisko materiālu par ceļa kartes pielietošanu izstrādi un mācības klientu konsultantiem	TM	VPD, IeVP, VPVKAC *Metodisko materiālu izstrādi un mācību veikšanu iespējams uztīcēt arī komersantam*																			9500				
4.3 5.3	Iedibināt sadarbas mehānismu ar konsultantiem	TM	-																							
4.4 5.4	Veikt pilotprojekta īstenošanu	VPD, IeVP, VPVKAC	TM																				988			
6	**Izstrādāt un īstenot informatīvi izglītojošu komunikācijas kampaņu tīmekļvietnes zīmola un satura popularizēšanai.**																									
6,1	Izvēlēties komunikācijas kampaņas līmeni, izstrādāt iepirkuma dokumentāciju komunikācijas kampaņas īstenošanai, izsludināt iepirkumu un nodrošināt iepirkuma procedūru	TM	LB, EM, LIAA, PTAC, VARAM, FM, VID, MKD, LM, NVA, FKTK, LDDK, LAKRA, FNA, LMPAA, banku un nebanku aizdevēji																							**Komunikācijas kampaņa (1.līmenis: obligāti īstenojamās aktivitātes):** Sasniegtās mērķauditorijas īpatsvars (10% no kopējā mērķauditorijas skaita jeb 134 625 gadā). Komunikācijas kampaņa (rekomendētais 2.līmenis: papildus ieteicamās aktivitātes): Sasniegtās mērķauditorijas īpatsvars (50% no kopējā mērķauditorijas skaita jeb 673 125 gadā). **Komunikācijas kampaņa (3.līmenis: papildus ieteicamās aktivitātes):** Sasniegtās mērķauditorijas īpatsvars (70-80% no kopējā mērķauditorijas skaita jeb no 942 375 līdz 1 077 000 gadā).
6,2	Īstenot izvēlētā līmeņa komunikācijas kampaņu	Iepirkumā izvēlētais pakalpojuma sniedzējs	TM																		60000					
	Pilotprojekta īstenošana (rezultātu novērtēšana)																									
7	**Veikt pilotprojekta rezultātu novērtēšanu**																									
7,1	Veikt pilotprojekta izvērtēšanu un pieņemt lēmumu par darbībām pēc pilota noslēguma	TM	VPD, IeVP, VPVKAC *Algrizezanināiz saites ievākšanu iespējams uztīcēt arī komersantam*																			8000				
	Pilna mēroga aktivitāšu īstenošana																									
8	**Papildināt tīmekļvietni galvenās ar finanšu grūtībām saistītās informācijas sniegšanai – sekundārā funkcionalitāte**																									
8.1.	Atbilstoši izvērtējuma rezultātiem, izstrādāt iepirkuma dokumentāciju tīmekļa vietnes (ar sekundāro funkcionalitāti) izveidei, izsludināt ieiepirkumu un nodrošināt iepirkuma procedūru	TM	*Iepirkuma dokumentācijas izstrādi iesoļošams uztīcēt arī komersantam*																					9500		Rekomendēts izvērtēt pilotprojekta ietvaros izmantoto rezultatīvo rādītāju lieterīgumu un atbilstoši nepieciešamībai veikt tajos precizējumus
8,2	Nodrošināt tīmekļvietnes tehnisko izstrādi, funkcionalitātes testēšanu ar mērķa grupu pārstāvjiem un iesaistītajām valsts pārvaldes iestādēm, un ieviešanu	Iepirkumā izvēlētais pakalpojuma sniedzējs	TM un iesaistītās valsts pārvaldes iestādes																					19000		
8,3	Apmācīt tīmekļvietnes uzturēšanas personālu tās administrēšanā (tikai sekundārā funkcionalitāte)	Iepirkumā izvēlētais pakalpojuma sniedzējs	TM																					1500		
8,4	Nodrošināt tīmekļvietnes darbību (sekundārā funkcionalitāte)	TM	LB, EM, LIAA, PTAC, FM, VID, MKD, LM, NVA, FKTK, LDDK, LAKRA, FNA, LMPAA, banku un nebanku aizdevēji																							
9	**Veikt regulāru sabiedriskās domas izpēti, lai identificētu mērķu grupu vajadzības pēc jauna veida vai satura informācijas.**																									
9,1	Panākt vienošanos ar iesaistītajām pušēm par sadarbību informatīvo materiālu izplatīšanā	TM																								Rekomendēts izvērtēt pilotprojekta ietvaros izmantoto rezultatīvo rādītāju lieterīgumu un atbilstoši nepieciešamībai veikt tajos
9,2	Īstenot informatīvo materiālu izplatīšanu	TM																								
10	**Ieviest pirmā līmeņa atbalsta sniegšanu valsts mērogā, paplašinot sadarbības partneru loku.**																									
10,1	Panākt vienošanos ar iesaistītajām pušēm par sadarbību pirmā līmeņa atbalsta sniegšanā	TM	VARAM, IeVP, VPD, citas valsts iestādes, pašvaldību iestādes, nevalstiskais sektors																							Rekomendēts izvērtēt pilotprojekta ietvaros izmantoto rezultatīvo rādītāju lieterīgumu un atbilstoši nepieciešamībai veikt tajos precizējumus
10,2	Nodrošināt mācības konsultantiem	Izvēlētais pakalpojuma sniedzējs (ja izvēlēts pakalpojumu iepirkt)	TM, VARAM, citas valsts iestādes, pašvaldību iestādes, nevalstiskais sektors																					7000		
10,3	Veikt paplašinātā pirmā līmeņa konsultatīvā atbalsta ieviešanu	TM	Jāpreciizē atbilstoši izvēlētajiem sadarbības partneriem																						8670	
10,4	Iedibināt sazinas mehānismu ar konsultantiem	TM																								
10,5	Veikt pilna mēroga atbalsta ieviešanu, t.sk. paredzēt mehānismu pirmā līmeņa konsultāciju sniegšanas snieguma uzraudzībai	TM																								
11	**Turpināt īstenot informatīvi izglītojošu komunikācijas kampaņu tīmekļvietnes zīmola un satura popularizēšanai**																									

	11,1	Veikt atkārtotu komunikācijas kampaņu	TM un/vai izvēlētais ārpakalpojuma sniedzējs	*Komunikācijas kampaņas īstenošanu iespējams uzticēt arī komersantam*																				60000		Rekomendēts izvērtēt pilotprojekta ietvaros izmantoto rezultatīvo rādītāju lietderīgumu un atbilstoši nepieciešamībai veikt tajos precizējumus
	12	**Veikt regulāru sabiedriskās domas izpēti, lai identificētu mērķu grupu vajadzības pēc jauna veida vai satura informācijas**																											
	12,1	Veikt socioloģisko aptauju patērētāju, MVU un uzņēmēju viedokļa apzināšanai (katrus 3 gadus)	TM	LB *Sabiedriskās domas izpēti iespējams uzticēt arī komersantam*																				11666		Pozitīva dinamika (skat. 1.4.2 Kvalitātes rādītāji) tādos, ar informāciju finanšu grūtību identificēšanai un risināšanai, aspektos: 1. Cilvēku skats, kas spēj atrast sev nepieciešamo informāciju finanšu grūtību identificēšanas un risināšanas jautājumos; 2. Tīmekļvietnes un konsultāciju izmantošana; 3. Augstāka informētība par jautājumiem, kas saistīti ar finanšu grūtību risināšanu; 4. u.c.

2022	Izmaksas pa grupām				**100019**	**28000**	**988**	**20510**	**88166**	**8670**

		Vienreizējās izmaksas	Vienreizējās izmaksas	Ikgadējās izmaksas
2022	Izmaksas kopā	**129007**	**37000**	**80346**
2022	Izmaksas kopā (ieskaitot izdevumus neparedzētiem gadījumiem (10%))	**141908**	**40700**	**88381**
2023	Izmaksas kopā (nemot vērā inflāciju)	**154963**	**44444**	**96512**
2024	Izmaksas kopā (nemot vērā inflāciju)	**160232**	**45956**	**99793**
2025	Izmaksas kopā (nemot vērā inflāciju)	**163437**	**46875**	**101789**
2026	Izmaksas kopā (nemot vērā inflāciju)		**47812**	**103825**