





## 2022. gads

Publicēts: 24.01.2022.

Informācija par Maksātspējas politikas attīstības pamatnostādņu 2016.-2020. gadam un to īstenošanas plāna izpildi 2021. gadā [↗](#)

 [Informācija par Maksātspējas politikas attīstības pamatnostādņu 2016.-2020. gadam un to īstenošanas plāna izpildi 2021. gadā](#) 

[Projekta "Informācijas avotu izstrāde finanšu grūtību apzināšanai un atrisināšanai Latvijā"](#) ir izvērtēta esošā situācija attiecībā uz informācijas pieejamību mazajiem (tai skaitā mikro) un vidējiem uzņēmumiem, uzņēmējiem (piemēram, individuālajiem komersantiem) un patērētājiem par pieejamo juridisko, administratīvo un finanšu atbalstu un risinājumiem finanšu grūtību risināšanā.

## Esošās situācijas novērtējuma tvērums un pieeja



PwC

Novērtējuma rezultātā identificētas mērķa grupu raksturojošās iezīmes un paradumi saistībā ar finanšu informācijas iegūšanu, kā arī apzināti jau esošie informācijas avoti, kas sniedz atbildes uz jautājumiem saistībā ar finanšu grūtību apzināšanu un atrisināšanu. Tāpat identificētas finanšu prasības un finanšu grūtību risināšanas jomas, kurās mērķa grupām trūkst prasmes un zināšanas.

Projektu finansē Eiropas Savienība, izmantojot [Tehniskā atbalsta instrumentu](#), un to īsteno Eiropas Restrukturizācijas un attīstības banka (ERAB) sadarbībā ar Eiropas Komisiju un ar PwC Latvija vadīta finanšu un juridisko ekspertu konsorcijs atbalstu.

 [Ziņojums Informācijas avotu izstrāde finanšu grūtību identificēšanai un risināšanai Latvijā.](#) 

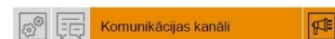
 [Ziņojuma pielikums.](#) 

 [Rekomendācijas ziņojums](#) 

 [Rekomendācijas ziņojuma pielikums](#) 

Turpinot projekta "Informācijas avotu izstrāde finanšu grūtību apzināšanai un atrisināšanai Latvijā" īstenošanu, ir izstrādāts Rekomendāciju ziņojums. Tā mērķis ir izstrādāt rekomendācijas Tieslietu ministrijai un citām publiskās pārvaldes iestādēm par komunikāciju ar MVU, uzņēmēju un patērētāju mērķa grupām par finanšu grūtību identificēšanu un risināšanu.

Konkrētas izstrādātās rekomendācijas atainotas zemāk attēlā.



## Rekomendēts izmantot vairāku kanālu kombināciju komunikācijā ar mērķa grupām

	MVU	Uzņēmēji	Patērētāji
<b>Tīmekļvietne</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Drukātie materiāli</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Konsultācijas</b>			
<b>Pilotprojekts:</b> Valsts probācijas dienestā un ieslodzījuma vietu pārvaldē			<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Pilotprojekts:</b> Pašvaldības (VPVKAC)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Pēc veiksmīga pilotprojekta noslēguma:</b> Valsts mēroga pirmā līmeņa atbalsts	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Komunikācijas kampaņa*</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

- 1 līmeņa komunikācijas kampaņa: informācijas izvietošana partneru kanālos, informācijas izplatīšana organizācijām un profesionāļu asociācijām, mediju informēšana par jomas aktualitātēm un iepazīstināšana ar komunikācijas kanāliem, sociālo tīklu komunikācija projekta turētāja sociālo tīklu kontos, Google Ads risinājums.
- 2 līmeņa komunikācijas kampaņa: Sabiedrības informēšanas kampaņa (mediju attiecības, vides objekti, tiešā komunikācija, pasākumi utt.), reklāmas kampaņa (internets, radio), sociālo tīklu komunikācija īpaši izveidotos sociālo tīklu kontos, satura projekts kādā no lielākajiem nacionālajiem portāliem, dalība vai materiālu izvietošana partneru organizētos pasākumos (Rekomendēta vismaz 2.līmeņa kampaņa)
- 3 līmeņa komunikācijas kampaņa: Plaša un apjomīga reklāmas un sabiedrības informēšanas kampaņa, ietverot plašu kanālu loku (internets, vide, radio, reģionālā prese, sabiedriskais transports u.c.), īpašs raidījumu cikls TV vai radio, ietekmētāju (influenceru) komunikācija.

Projektu finansē Eiropas Savienība, izmantojot [Tehniskā atbalsta instrumentu](#), un to īsteno Eiropas Restrukturizācijas un attīstības banka (ERAB) sadarbībā ar Eiropas Komisiju un ar PwC Latvija vadīta finanšu un juridisko ekspertu konsorcijs atbalstu.